

Problem

TYT

ALES

KPSS

Kâr ve Zarar Problemleri Konu Anlatımı PDF

Kâr ve zarar problemleri, bir malın alış ve satış fiyatı arasındaki farkı konu alır. Temel kural taktır: aksi belirtilmedikçe kâr ve zarar yüzdesi maliyete göre hesaplanır. Bu kural bir kez oturduğunda soruların hepsi yüzde çarpanlarıyla çözölür. Bu yazıda maliyet, satış, kâr ve zarar kavramlarını, kâr yüzdesini, satış fiyatını ve maliyeti bulmayı, etiket fiyatı ve indirimi, toplu satışları, fireli malları ve aynı fiyata satılan iki malı çözölmlü örneklerle ele alıyoruz.

AÇ Ahmet Çelen

**Kâr ve Zarar
Problemleri
Konu Anlatımı
PDF**

Alış ve satış arasındaki değışimi
somut karşılaştırma modelleriyle
anlayın.





BELGE BİLGİLERİ

Belge kodu	AC-084
Yazı no	84
Sürüm	1.0
Sürüm tarihi	28 Eylül 2026
İçerik izi	ECED 0554 EC19
Yayımlayan	ahmetcelen.com.tr

GÜNCELLİK KONTROLÜ

Bu belgeyi kullanmadan veya paylaşmadan önce güncelliğinden emin olunuz. QR kodu okutun ya da adrese girin: elinizdeki sürümün güncel olup olmadığını ve sonradan düzeltilen bir hata bulunup bulunmadığını gösterir.

ahmetcelen.com.tr/d/ac-084/1-0/

Hatalar düzeltildikçe yeni sürüm yayımlanır; bütün değışiklikler sitede sürüm geçişinde listelenir.



Güncelliği kontrol et

Bu belge tamamen ücretsizdir. Size satmaya çalışanlara itibar etmeyiniz.

İÇİNDEKİLER

1. Temel kavramlar
2. Kâr yüzdesini bulmak
3. Satış fiyatını bulmak
4. Maliyeti bulmak
5. Birim fiyatla kâr hesabı
6. Denklemlerle kurulan kâr soruları
7. Maliyet değişince kâr nasıl değişir?
8. Etiket fiyatı ve indirim
9. Toplu alım ve satım
10. Fireli ve kırılan mallar
11. Aynı fiyata satılan iki mal
12. Kâr miktarından maliyete
13. Zincirleme kâr: üreticiden tüketiciye
14. Hedef kâr için satılması gereken adet
15. Satışa göre kâr soruları
16. Sınavda kâr ve zarar problemleri
17. Sık yapılan hatalar
18. Hap bilgi özeti
19. Sık sorulanlar
20. Kontrol listesi

Temel kavramlar

📖 ÖNCE ŞUNLARI BİL

Bu yazıyı daha rahat anlamak için yüzde hesaplarını ve çarpan yöntemini biliyor olman yeterli.

Yüzdenin temeli için [Yüzdele Konu Anlatımı PDF](#), soru türleri için [Yüzde Problemleri Nasıl Çözülür?](#) yazısına göz at.

Kâr ve zarar problemlerinde birkaç temel kavram kullanılır. Bu kavramların birbirine nasıl bağlandığını bilmek, soruların büyük bölümünü doğrudan çözer. Maliyet her zaman satıcının cebinden çıkan paradır; satış fiyatı ise cebine giren paradır. Kâr ve zarar bu ikisinin farkından doğar.

Kavram	Anlamı
Maliyet	Malın alış fiyatı ya da üretim masrafı
Satış fiyatı	Malın satıldığı fiyat
Kâr	Satış fiyatı, maliyetten büyükse aradaki fark
Zarar	Satış fiyatı, maliyetten küçükse aradaki fark
Etiket fiyatı	İndirimden önce mala konan fiyat

Ticaret problemlerinin temel kuralı şudur: **aksi belirtilmedikçe kâr ve zarar yüzdesi maliyete göre hesaplanır**. Maliyet bütün kabul edilir ve kâr ya da zarar bu bütünün yüzdesi olarak ifade edilir.

$$\text{Kâr yüzdesi} = \frac{\text{Satış} - \text{Maliyet}}{\text{Maliyet}} \cdot 100$$

📌 HAP BİLGİ

Kâr ve zarar yüzdesi aksi belirtilmedikçe maliyete göre hesaplanır.

Yüzde a kâr maliyeti $1 + \frac{a}{100}$, yüzde a zarar $1 - \frac{a}{100}$ ile çarpmaştır.

Kâr yüzdesini bulmak

Maliyet ve satış fiyatı biliniyorsa önce kâr ya da zarar miktarı bulunur, sonra maliyete bölünür. Sonuç 100 ile çarpılarak yüzdeye çevrilir.

✎ ÖRNEK

Maliyeti 240 lira olan bir ürün 300 liraya satılıyor.

Kâr yüzdesini bulalım.

Kâr miktarı: $300 - 240 = 60$ lira.

Kâr yüzdesi: $\frac{60}{240} \cdot 100 = 25$; yüzde 25 kâr.

✎ ÖRNEK

Maliyeti 450 lira olan bir ürün 405 liraya satılıyor.

Zarar yüzdesini bulalım.

Zarar miktarı: $450 - 405 = 45$ lira.

Zarar yüzdesi: $\frac{45}{450} \cdot 100 = 10$; yüzde 10 zarar.

⚠ DİKKAT

Kâr yüzdesini satış fiyatına göre hesaplamak.

İlk örnekte 60 liralık kâr satış fiyatının yüzde 20'si, maliyetin ise yüzde 25'idir. Soru özellikle "satış fiyatına göre" demiyorsa bölünen sayı maliyettir.

Satış fiyatını bulmak

Maliyet ve kâr ya da zarar yüzdesi biliniyorsa satış fiyatı, maliyetin çarpanla çarpılmasıyla bulunur.

✎ ÖRNEK

Maliyeti 180 lira olan bir ürün yüzde 35 kârla satılacak.

Satış fiyatını bulalım.

Çarpan: 1,35.

Satış fiyatı: $180 \cdot 1,35 = 243$ lira. Kâr miktarı 63 liradır.

✎ ÖRNEK

Maliyeti 600 lira olan bir ürün yüzde 15 zararla satılıyor.

Satış fiyatını bulalım.

Çarpan: 0,85.

Satış fiyatı: $600 \cdot 0,85 = 510$ lira. Zarar miktarı 90 liradır.

Maliyeti bulmak

Satış fiyatı ile kâr ya da zarar yüzdesi biliniyor ve maliyet soruluyorsa satış fiyatı çarpana bölünür. Satış fiyatına yüzde eklemek ya da çıkarmak yanlış sonuç verir, çünkü yüzde satışın değil maliyetin yüzdesidir.

✎ ÖRNEK

Bir ürün yüzde 20 zararla 320 liraya satılıyor.

Ürünün maliyetini bulalım.

Maliyet x olsun: $0,8x = 320$.

$x = 320 : 0,8 = 400$ lira. Zarar miktarı 80 liradır.

⚠ DİKKAT

Satış fiyatına zarar yüzdesini eklemek.

320'ye yüzde 20 eklemek 384 verir ve yanlıştır. Zarar yüzde 20 ise satış fiyatı maliyetin yüzde 80'idir; maliyet, satış fiyatının 0,8'e bölünmesiyle bulunur.

⇒ HAP BİLGİ

Satış fiyatından maliyete dönerken satış fiyatı çarpana bölünür; satış fiyatından yüzde çıkarmak yanlış sonuç verir.

Birim fiyatla kâr hesabı

Mallar adet adet alınıp satıldığında kâr, bir malın kârı ile adet sayısının çarpımıdır. Kâr yüzdesi ise adetten bağımsızdır; bir malın kâr yüzdesi, bütün partinin kâr yüzdesiyle aynıdır.

✎ ÖRNEK

Bir kırtasiye tanesi 8 liradan 120 kalem alıyor ve tanesini 11 liradan satıyor.

Toplam kârı ve kâr yüzdesini bulalım.

Bir kalemin kârı: $11 - 8 = 3$ lira. Toplam kâr: $3 \cdot 120 = 360$ lira.

Kâr yüzdesi: $\frac{3}{8} \cdot 100 = 37,5$; yüzde 37,5.

Toplam üzerinden kontrol: maliyet 960, gelir 1320; $\frac{360}{960}$ yine yüzde 37,5 eder.

Denklemlerle kurulan kâr soruları

Maliyetin bilinmediği ve iki farklı satış senaryosunun karşılaştırıldığı sorularda maliyete x denir ve her senaryonun kârı ya da zararı x cinsinden yazılır.

ÖRNEK

Bir ürün 540 liraya satılınca elde edilen kâr, 360 liraya satılınca edilen zararın 2 katıdır.

Ürünün maliyetini bulalım.

Maliyet x olsun. 540 liralık satışta kâr $540 - x$, 360 liralık satışta zarar $x - 360$ tır.

Denklem: $540 - x = 2(x - 360)$, yani $540 - x = 2x - 720$ ve $3x = 1260$.

$x = 420$ lira. Kontrol: kâr 120, zarar 60; $120 = 2 \cdot 60$.

Denklem kurmanın genel adımları [Denklem Kurma Problemleri Nasıl Çözülür?](#) yazısında anlatılıyor.

Maliyet değişince kâr nasıl değişir?

Satış fiyatı sabit kalırken maliyet artarsa kâr hem miktar olarak hem de yüzde olarak azalır. Yüzdedeki azalış iki yönden gelir: kâr miktarı küçülür ve bölünen maliyet büyür.

ÖRNEK

Bir ürün yüzde 50 kârla satılıyor. Ürünün maliyeti yüzde 20 artıyor ama satış fiyatı değişmiyor.

Yeni kâr yüzdesini bulalım.

Eski maliyet 100 olsun; satış fiyatı 150.

Yeni maliyet: 120. Yeni kâr: $150 - 120 = 30$.

Yeni kâr yüzdesi: $\frac{30}{120} \cdot 100 = 25$; kâr yüzde 50 den yüzde 25 e düşer.

Maliyetteki yüzde 20 lik artış, kâr yüzdesini 20 puan değil 25 puan düşürdü. Bu tür sorularda sonucu sezgiyle tahmin etmek yerine maliyeti 100 alıp adım adım hesaplamak en güvenli yoldur.

Etiket fiyatı ve indirim

Birçok soruda satıcı önce maliyetin üzerine bir yüzde ekleyerek etiket fiyatı belirler, sonra bu etiket üzerinden indirim yapar. İki değişim art arda uygulandığı için çarpanlar çarpılır ve sonuç maliyete göre okunur.

ÖRNEK

Bir satıcı maliyetin yüzde 50 fazlasını etiket fiyatı olarak belirliyor ve ürünü etiket fiyatı üzerinden yüzde 20 indirimle satıyor.

Satıcının kâr yüzdesini bulalım.

Maliyet 100 olsun. Etiket fiyatı: 150.

İndirimli satış: $150 \cdot 0,8 = 120$.

Kâr: $120 - 100 = 20$; yüzde 20 kâr. Çarpanla: $1,5 \cdot 0,8 = 1,2$.

✎ ÖRNEK

Maliyeti 200 lira olan bir ürüne maliyetin yüzde 60 fazlası etiket fiyatı olarak konuyor.

Satıcının zarar etmemek için en fazla yüzde kaç indirim yapabileceğini bulalım.

Etiket fiyatı: $200 \cdot 1,6 = 320$ lira.

Zarar etmemek için satış fiyatı en az 200 lira olmalı; indirim en fazla $320 - 200 = 120$ lira olabilir.

Yüzde olarak: $\frac{120}{320} \cdot 100 = 37,5$; en fazla yüzde 37,5 indirim yapılabilir.

⚠ DİKKAT

Etiket artışı ile indirimi birbirinden çıkarmak.

Yüzde 50 artış ve yüzde 20 indirim, yüzde 30 kâr değildir. İndirim etiket fiyatına uygulandığı için çarpanlar çarpılır: $1,5 \cdot 0,8 = 1,2$, yani yüzde 20 kâr.

☞ HAP BİLGİ

Gündelik hayatta

Maliyeti 400 lira olan bir ayakkabının etiketine yüzde 50 kârla 600 lira yazılır.

Mağaza yüzde 20 indirim yapınca satış fiyatı 480 lira olur ve kâr yüzde 20 ye düşer.

Toplu alım ve satım

Aynı maldan çok sayıda alınıp bir kısmı bir fiyattan, kalanı başka bir fiyattan satıldığında toplam kâr, iki satışın toplamı üzerinden hesaplanır. Bir malın maliyetini 1 birim kabul etmek hesabı sadeleştirir.

✎ ÖRNEK

Bir satıcı aynı maldan 100 tane alıyor. Bunların 60 ını yüzde 30 kârla, kalan 40 ını yüzde 10 zararla satıyor.

Toplam kâr yüzdesini bulalım.

Bir malın maliyeti 1 birim olsun; toplam maliyet 100 birim.

Gelir: $60 \cdot 1,3 + 40 \cdot 0,9 = 78 + 36 = 114$ birim.

Kâr: $114 - 100 = 14$ birim; toplam kâr yüzde 14 tür.

Toplam kâr yüzdesi, iki yüzdenin basit ortalaması değildir ve bu sık yapılan bir hatadır. Kârlı satılan mal sayısı daha fazla olduğu için sonuç kârlı tarafa daha yakındır. Bu, farklı büyüklükteki grupların birleşik yüzdesiyle aynı mantıktır. İki yüzdenin ortalaması olan yüzde 10 yanlış olurdu; doğru sonuç her grubun gelirini ayrı ayrı hesaplayıp toplamakla bulunur.

Fireli ve kırılan mallar

Bazı sorularda alınan malların bir kısmı kırılır, bozulur ya da satılamaz. Bu durumda toplam maliyet değişmez ama satılabilecek mal sayısı azalır; hedeflenen kâr, kalan mallardan elde edilmek zorundadır.

✎ ÖRNEK

Bir satıcı tanesi 20 liradan 50 bardak alıyor ve bunların 5 i kırılıyor.

Kalan bardakları tanesi kaç liradan satarsa toplamda yüzde 35 kâr edeceğini bulalım.

Toplam maliyet: $50 \cdot 20 = 1000$ lira. Hedeflenen gelir: $1000 \cdot 1,35 = 1350$ lira.

Satılabilir bardak: $50 - 5 = 45$.

Bir bardağın satış fiyatı: $1350 : 45 = 30$ lira.

⚠ DİKKAT

Kırılan malları maliyetten düşmek.

Kırılan bardaklar için de para ödenmiştir; toplam maliyet 1000 lira olarak kalır. Maliyeti $45 \cdot 20 = 900$ lira almak, satıcının kırılan bardakların parasını hiç ödemediğini varsaymaktır.

Aynı fiyata satılan iki mal

İki mal aynı fiyata satılıyor ve biri kârla, diğeri aynı yüzdeyle zararla satılıyorsa toplam sonuç başa baş değildir; her zaman zarardır. Nedeni, kâr ve zarar yüzdelerinin farklı maliyetlere göre hesaplanmasıdır.

✎ ÖRNEK

İki malın her biri 1200 liraya satılıyor. Birinden yüzde 20 kâr, diğersinden yüzde 20 zarar ediliyor.

Toplam kâr ya da zararı bulalım.

Kârlı malın maliyeti: $1200 : 1,2 = 1000$ lira. Zararlı malın maliyeti: $1200 : 0,8 = 1500$ lira.

Toplam maliyet 2500 lira, toplam satış 2400 lira.

Toplam zarar 100 lira; yüzde olarak $\frac{100}{2500} \cdot 100 = 4$, yani yüzde 4 zarar.

Bu sonuç ilk bakışta şaşırtıcıdır ama sezgisel açıklaması basittir: zarar edilen malın maliyeti daha yüksektir, bu yüzden aynı yüzde daha büyük bir tutara karşılık gelir. Kârlı maldan 200 lira kazanılırken zararlı maldan 300 lira kaybedilir.

⇐ HAP BİLGİ

Aynı fiyata satılan iki maldan biri yüzde a kârla, öteki yüzde a zararla satılırsa toplamda her zaman zarar edilir.

Kâr miktarından maliyete

Bazı sorularda kâr yüzdesi ile kâr miktarı birlikte verilir. Kâr miktarı maliyetin belirli bir yüzdesi olduğu için maliyet doğrudan bulunur.

✎ ÖRNEK

Bir ürün yüzde 25 kârla satılıyor ve satıcı bu satıştan 90 lira kâr ediyor.

Ürünün maliyetini ve satış fiyatını bulalım.

Kâr maliyetin yüzde 25 i, yani dörtte biridir: maliyet $90 \cdot 4 = 360$ lira.

Satış fiyatı: $360 + 90 = 450$ lira. Kontrol: $360 \cdot 1,25 = 450$.

Zincirleme kâr: Üreticiden tüketiciye

Bir mal tüketiciye ulaşana kadar birkaç elden geçebilir ve her aşamada kâr eklenir. Her aşamanın kârı bir önceki aşamanın satış fiyatına göre hesaplandığı için çarpanlar çarpılır.

✎ ÖRNEK

Bir üretici malını maliyetinin yüzde 20 fazlasına toptancıya, toptancı yüzde 25 kârla perakendeciye, perakendeci de yüzde 40 kârla tüketiciye satıyor.

Tüketicinin ödediği fiyatın üretim maliyetinin kaç katı olduğunu bulalım.

Toplam çarpan: $1,2 \cdot 1,25 \cdot 1,4 = 2,1$.

Tüketici, üretim maliyetinin 2,1 katını öder; yani maliyetin yüzde 110 fazlasını.

Maliyet 100 lira olsaydı: toptancıya 120, perakendeciye 150, tüketiciye 210 lira.

Kârların toplamı yüzde 85 gibi görünse de gerçek artış yüzde 110 dur; çünkü her aşama bir öncekinin kârı eklenmiş fiyat üzerinden kâr koyar.

Hedef kâr için satılması gereken adet

Bir malın birim kârı biliniyorsa belirli bir toplam kâra ulaşmak için kaç mal satılması gerektiği, toplam kârın birim kâra bölünmesiyle bulunur.

✎ ÖRNEK

Tanesi 15 liraya mal edilen bir ürün 20 liradan satılıyor.

1000 lira kâr etmek için kaç ürün satılması gerektiğini bulalım.

Bir ürünün kârı: $20 - 15 = 5$ lira.

Gereken adet: $1000 : 5 = 200$ ürün.

Bu soru türüne sabit giderler de eklenebilir: örneğin bir stant kirası için ödenen 300 lira varsa, önce bu gideri karşılamak gerekir ve gereken adet $(1000 + 300) : 5 = 260$ olur.

⇐ HAP BİLGİ

Gereken satış adedi, hedeflenen toplam kârın bir malın kârına bölünmesiyle bulunur.

Satışa göre kâr soruları

Bazı sorular kâr yüzdesini açıkça satış fiyatına göre verir. Bu durumda bütün satış fiyatıdır ve kurulum değişir: satış fiyatına göre yüzde a kâr, maliyetin satış fiyatının $1 - \frac{a}{100}$ katı olması demektir.

ÖRNEK

Bir ürün, satış fiyatına göre yüzde 20 kârla 500 liraya satılıyor.

Ürünün maliyetini ve maliyete göre kâr yüzdesini bulalım.

Kâr, satış fiyatının yüzde 20 si: $500 \cdot 0,2 = 100$ lira. Maliyet: $500 - 100 = 400$ lira.

Maliyete göre kâr yüzdesi: $\frac{100}{400} \cdot 100 = 25$; yüzde 25.

Aynı kâr miktarı satışa göre yüzde 20, maliyete göre yüzde 25 eder. Soru kökünde "satış fiyatına göre" ifadesi görülmüyorsa her zaman maliyet esas alınır.

Sınavda kâr ve zarar problemleri

SINAVDA NASIL ÇIKAR

Temel düzeyde (TYT) kâr ve zarar problemleri etiket fiyatı ve indirim, toplu satış, aynı fiyata satılan iki mal ve maliyet bulma soruları biçiminde karşına çıkabilir.

ALES ve **KPSS** düzeyinde de kâr ve zarar soruları sayısal bölümün düzenli soru türlerindendir.

Maliyeti 100 kabul etmek bu soruların çoğunu tam sayılarla çözmeyi sağlar. Etiket fiyatı, indirim ve kâr gibi birden fazla yüzde varsa çarpanları çarpmak, ara fiyatları hesaplamaktan daha hızlıdır.

Sık yapılan hatalar

Hata	Doğrusu
Kâr yüzdesini satışa göre hesaplamak	Maliyete göre
Maliyeti bulmak için satışa yüzde eklemek	Satışı çarpana böl
Etiket artışından indirimi çıkarmak	Çarpanları çarp
Toplu satışta yüzdelerin ortalamasını almak	Gelirleri ayrı ayrı topla
Kırılan malları maliyetten düşmek	Maliyet değişmez
Aynı fiyata kâr ve zararı başa baş sanmak	Toplamda zarar vardır

Bu hataların çoğu, yüzdenin hangi fiyata göre alındığını karıştırmaktan doğar. Her kâr ve zarar yüzdesinin yanına "maliyetin" kelimesini eklemek, doğru bütünü seçmeyi sağlar.

Hap bilgi özeti

- 1 Kâr ve zarar yüzdesi aksi belirtilmedikçe maliyete göre hesaplanır.

Yüzde a kâr maliyeti $1 + \frac{a}{100}$, yüzde a zarar $1 - \frac{a}{100}$ ile çarpmaktır.

2 Satış fiyatından maliyete dönerken satış fiyatı çarpana bölünür; satış fiyatından yüzde çıkarmak yanlış sonuç verir.

3 **Gündelik hayatta**

Maliyeti 400 lira olan bir ayakkabının etiketine yüzde 50 kârla 600 lira yazılır.

Mağaza yüzde 20 indirim yapınca satış fiyatı 480 lira olur ve kâr yüzde 20 ye düşer.

4 Aynı fiyata satılan iki maldan biri yüzde a kârla, öteki yüzde a zararla satılırsa toplamda her zaman zarar edilir.

5 Gereken satış adedi, hedeflenen toplam kârın bir malın kârına bölünmesiyle bulunur.

? Sık sorulanlar

Kâr yüzdesi nasıl hesaplanır?

Kâr miktarı maliyete bölünür ve 100 ile çarpılır. Aksi belirtilmedikçe kâr ve zarar yüzdesi her zaman maliyete göre hesaplanır.

Satış fiyatı ve kâr yüzdesinden maliyet nasıl bulunur?

Satış fiyatı, kâr çarpanına bölünür. Yüzde 25 kârla 450 liraya satılan ürünün maliyeti 450 bölü 1,25, yani 360 liradır.

Etiket fiyatı ve indirimde kâr nasıl hesaplanır?

Etiket artışının ve indirimin çarpanları çarpılır. Yüzde 50 artış ve yüzde 20 indirim, 1,5 çarpı 0,8 eşittir 1,2 olduğu için yüzde 20 kâr verir.

Aynı fiyata satılan iki maldan biri yüzde 20 kâr, diğeri yüzde 20 zararla satılırsa ne olur?

Toplamda zarar edilir. Zararlı malın maliyeti daha yüksek olduğu için aynı yüzde daha büyük bir tutara karşılık gelir.

Kırılan mallar maliyeti değiştirir mi?

Hayır. Kırılan mallar için de para ödendiği için toplam maliyet aynı kalır; yalnızca satılabilecek mal sayısı azalır.

Satışa göre kâr ile maliyete göre kâr arasındaki fark nedir?

Satışa göre kârda bütün satış fiyatıdır, maliyete göre kârda bütün maliyettir. Aynı kâr miktarı satışa göre daha küçük bir yüzde eder.

Maliyet artarsa kâr yüzdesi nasıl değişir?

Satış fiyatı sabitse kâr miktarı azalır ve bölünen maliyet büyür. Maliyeti 100 kabul edip eski ve yeni kârı ayrı ayrı hesaplamak en güvenli yoldur.

Zincirleme kârda toplam artış nasıl hesaplanır?

Her aşamanın kâr çarpanı çarpılır. Yüzde 20, yüzde 25 ve yüzde 40 kârın çarpımı 2,1 olduğu için tüketici maliyetin yüzde 110 fazlasını öder; kâr yüzdeleri toplanmaz.

☰ Kontrol listesi

- ☐ Maliyet, satış, kâr, zarar ve etiket fiyatını ayırt edebiliyorum.
- ☐ Kâr ve zarar yüzdesini maliyete göre hesaplayabiliyorum.
- ☐ Maliyet ve kâr yüzdesinden satış fiyatını bulabiliyorum.
- ☐ Satış fiyatı ve yüzdeden maliyeti bulabiliyorum.
- ☐ Etiket fiyatı ve indirim içeren soruları çarpanlarla çözebiliyorum.
- ☐ Zarar etmeden yapılabilecek en büyük indirimi hesaplayabiliyorum.
- ☐ Toplu satışlarda toplam kâr yüzdesini bulabiliyorum.
- ☐ Fireli mallarda gereken satış fiyatını hesaplayabiliyorum.
- ☐ Aynı fiyata satılan iki malın toplam sonucunu bulabiliyorum.
- ☐ Satışa göre ve maliyete göre kâr yüzdesini birbirine çevirebiliyorum.

Bu belge hakkında. Bu PDF, ahmetcelen.com.tr'deki [Kâr ve Zarar Problemleri Konu Anlatımı PDF](#) yazısının AC-084 kodlu belgesinin 1.0 sürümüdür.

Sürüm geçmişi ve değişiklikler: [ahmetcelen.com.tr/d/ac-084/](#). Güncel sürümü ve bütün konuların PDF'lerini [ahmetcelen.com.tr/pdf/](#) adresinde bulabilirsiniz. Elinizdeki dosyanın bizim yayımladığımız sürümle birebir aynı olup olmadığını [ahmetcelen.com.tr/d/](#) adresinde denetleyebilirsiniz; dosya cihazınızdan dışarı gönderilmez.

© 2026 ahmetcelen.com.tr · Eğitime Bir Tık Katkı

Üniversite ve kamu sınavlarına hazırlananlar için ücretsiz matematik kaynakları.
Bu belgenin güncel hâli ve çok daha fazlası sitede.



PDF merkezi



Konu anlatımları

Baştan sona anlatım, hap bilgiler ve çözümlü örnekler
ahmetcelen.com.tr/blog/



PDF merkezi

Her konunun güncel PDF'i, sürüm geçmişi ve belge doğrulama
ahmetcelen.com.tr/pdf/



Çıkış soruları

TYT, AYT, MSÜ, DGS ve KPSS çıkış soruları
ahmetcelen.com.tr/ss/



Sınav geri sayımları

ÖSYM takvimine göre sınavlara kalan süre
ahmetcelen.com.tr/sinavlar/



Video çözümler

Konu anlatımı ve soru çözüm videoları
ahmetcelen.com.tr/video/



Belge doğrulama

Elinizdeki PDF'in güncel ve değiştirilmemiş olduğunu denetleyin
ahmetcelen.com.tr/d/



Üniversite topluluklarını, etkinlikleri ve şirketleri tek uygulamada buluşturan ücretsiz kampüs platformu.

• Dijital portföy

Katıldığın etkinlikleri ve sertifikalarını
uniconnectly.com/@kullaniciadi adresinde herkese açık sergile

• Sertifikalar

Platformda verilen sertifikalar doğrulanmış işaretli, edu.tr e-postan onaylı

• Topluluklar ve etkinlikler

Üniversitendeki toplulukları ve takvimi tek ekranda gör, başvuru etkinliklere katıl

• Doğrulanabilir katılım

QR ile giriş yaptığın etkinlikler portföyünde doğrulanmış listelenir

• Anlık fırsatlar

Staj, iş ve burs duyuruları akışına düşer

• Üye kartı indirimleri

Takip ettiğin toplulukların anlaşmalı işletme indirimlerinden yararlan



Ücretsiz keşfet

QR kodu okutun ya da uniconnectly.com adresine girin.



Diğer yapılarımız

UniConnectly gibi bunlar da bizim yapılarımız. Bu belgeyi ücretsiz sunuyoruz; yapılarımızı keşfetmeniz ve çevrenizle paylaşmanız, bu çalışmaları sürdürmemiz için en büyük destektir.



Eđitim fakóltesi ve öğretmenlik düşünöner için: bölüm rehberleri, öğretmenlik mesleği ve eğitim teknolojileri üzerine kaynaklı yazılar.

bote.web.tr



Hayvanseverlerin sosyal medyası ve veteriner akıllı klinik yönetim uygulaması.

veterito.com